



# Survey

## Perspektif Penggunaan Internet (Generasi Y dan Z)

Tim Riset #SiBerkreasi

# Tujuan Penelitian



Tim riset Gerakan Nasional Literasi Digital (GNLD) #Siberkreasi melakukan penelitian dengan judul “Perspektif Acara Digital & Pola Penggunaan Internet pada Generasi Y dan Z”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mencari informasi mengenai dunia internet dari sudut pandang pengguna internet terbanyak beberapa tahun belakangan ini. Hasil dari penelitian ini digunakan sebagai landasan awal arah gerak GNLD #Siberkreasi.

# Metode Penelitian



**Hai Millennials!**

**SIBER KREASI**  
GERAKAN NASIONAL  
LITERASI DIGITAL

Internet adalah bagian yang tidak terpisahkan dalam kehidupan kita, banyak kegiatan yang dapat dilakukan menggunakan internet.

Saat ini kami sedang melakukan survei mengenai penggunaan internet pada generasi Y dan Z, dan kami membutuhkan partisipasi kalian.

Klik link: [s.id/surveykreasi](https://s.id/surveykreasi)  
Akan ada merchandise menarik untuk 50 orang pertama!

Kami tunggu partisipasi kalian yaa.

Salam #SiBerkreasi.

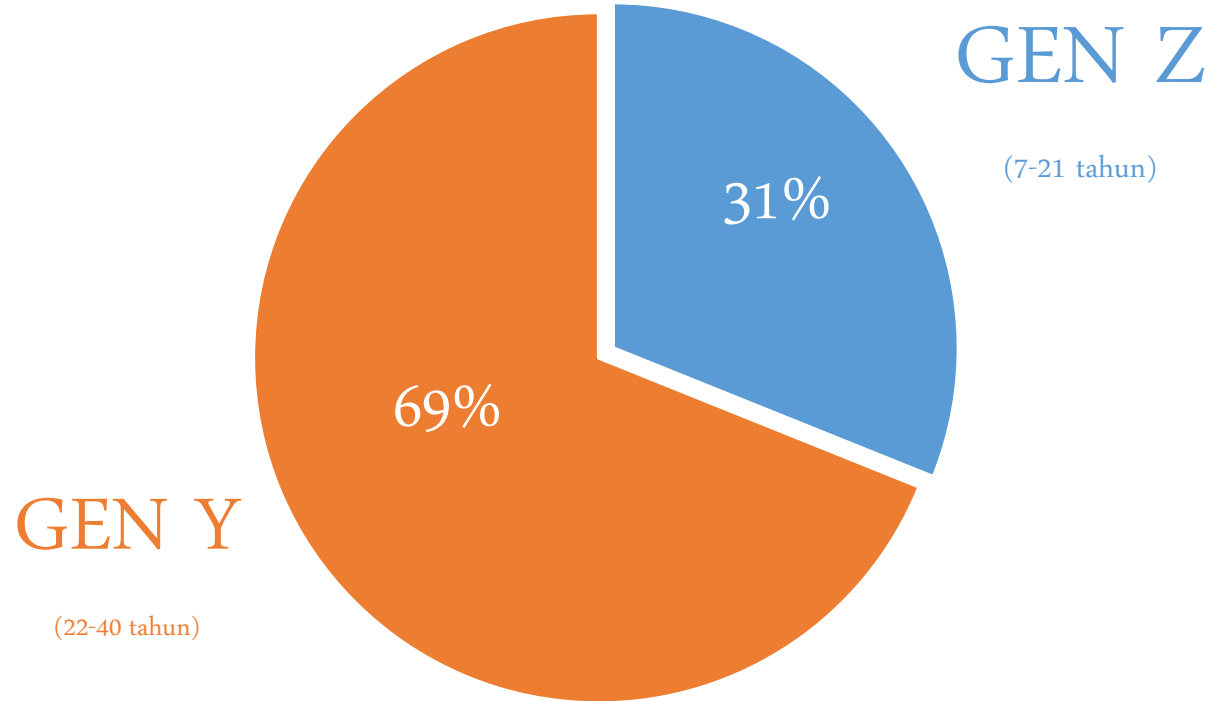
[www.siberkreasi.id](https://www.siberkreasi.id) [@siberkreasi](https://twitter.com/siberkreasi) [@siberkreasi](https://www.instagram.com/siberkreasi)

- ✓ Bentuk Penelitian Deskriptif dengan metode survey
- ✓ Target Responden: 7-40 tahun (Gen Y & Z)
- ✓ Google online form: [s.id/surveykreasi](https://s.id/surveykreasi)
- ✓ Durasi: 28 September – 5 Oktober 2017

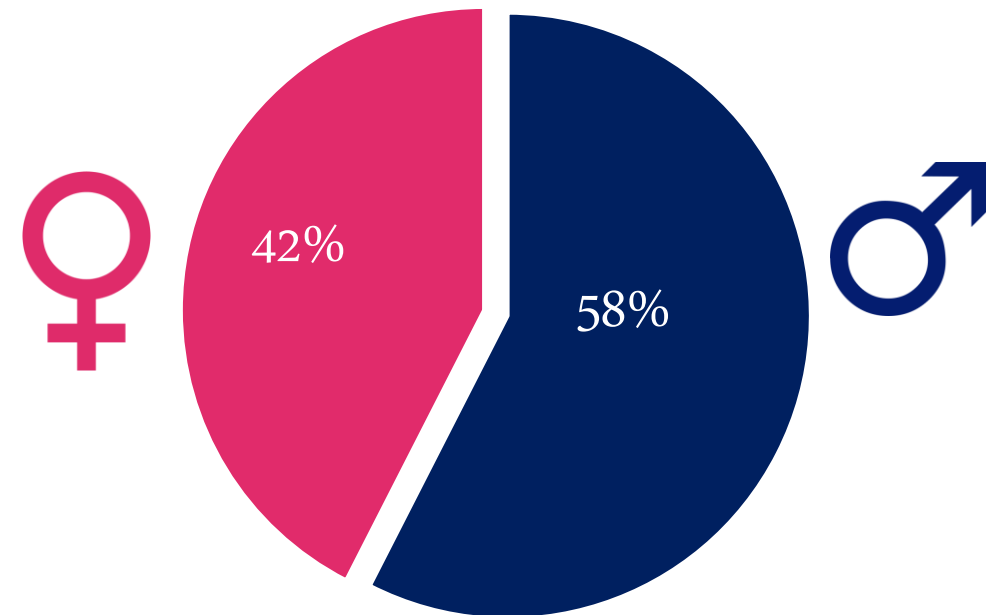
# Hasil Penelitian



## Kelompok Usia



## Jenis Kelamin



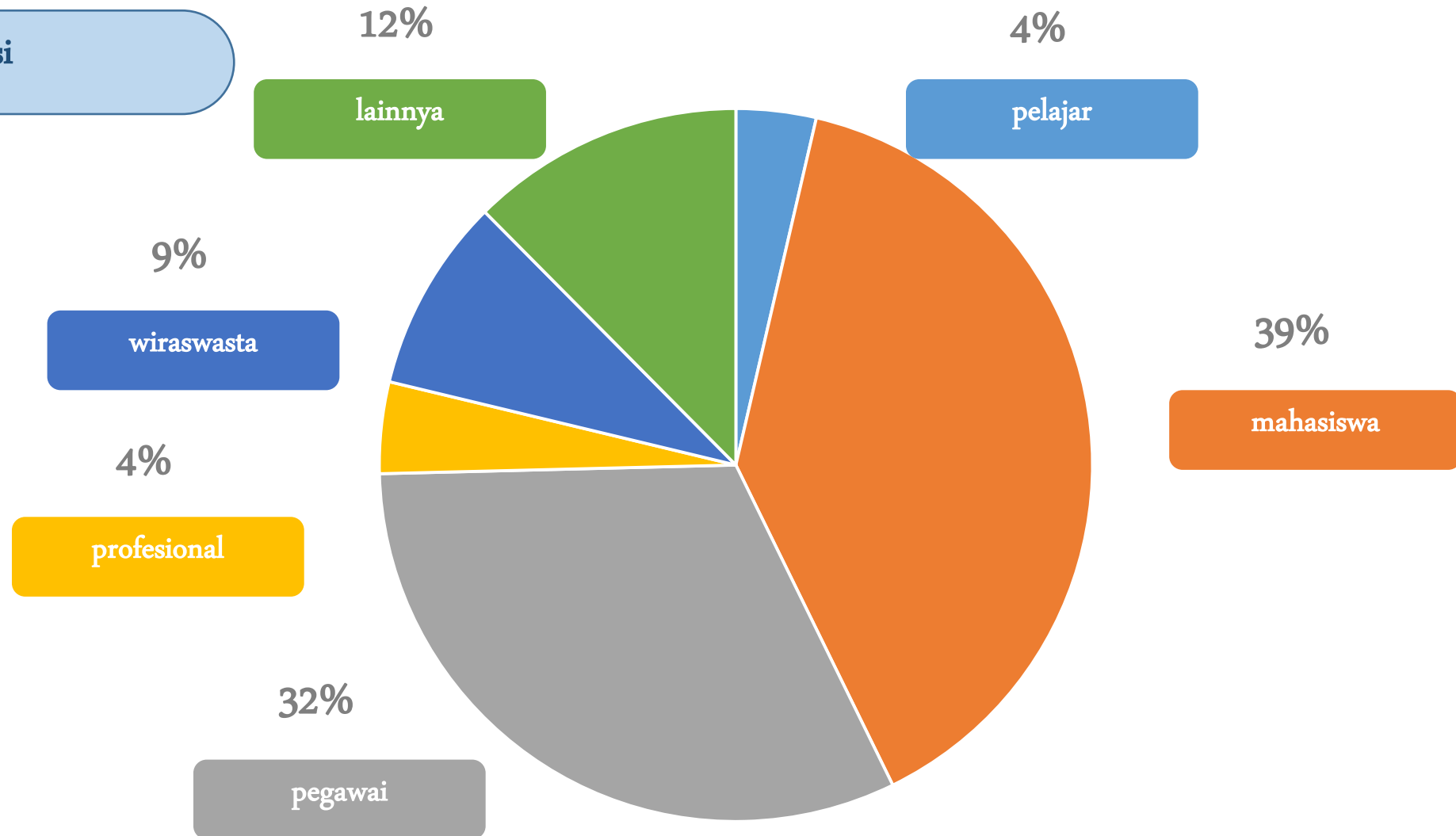
# Penjelasan

- **Kelompok Usia**

Partisipan dalam penelitian ini difokuskan pada dua kelompok generasi yaitu generasi Y (millennials) dan generasi Z. Generasi Y merupakan individu yang lahir di antara tahun 1977-1995 dan generasi Z lahir di rentang tahun 1996-2010 (tirto.id, 2017). Kedua generasi ini dipilih karena berdasarkan APJII (2016) ditemukan sebanyak 18,4% pengguna internet berusia 10-24 tahun, 24,4% berusia 25-34 tahun, 29,2% berusia 35-44 tahun.

# Profil Responden

## Profesi



(n = 386)

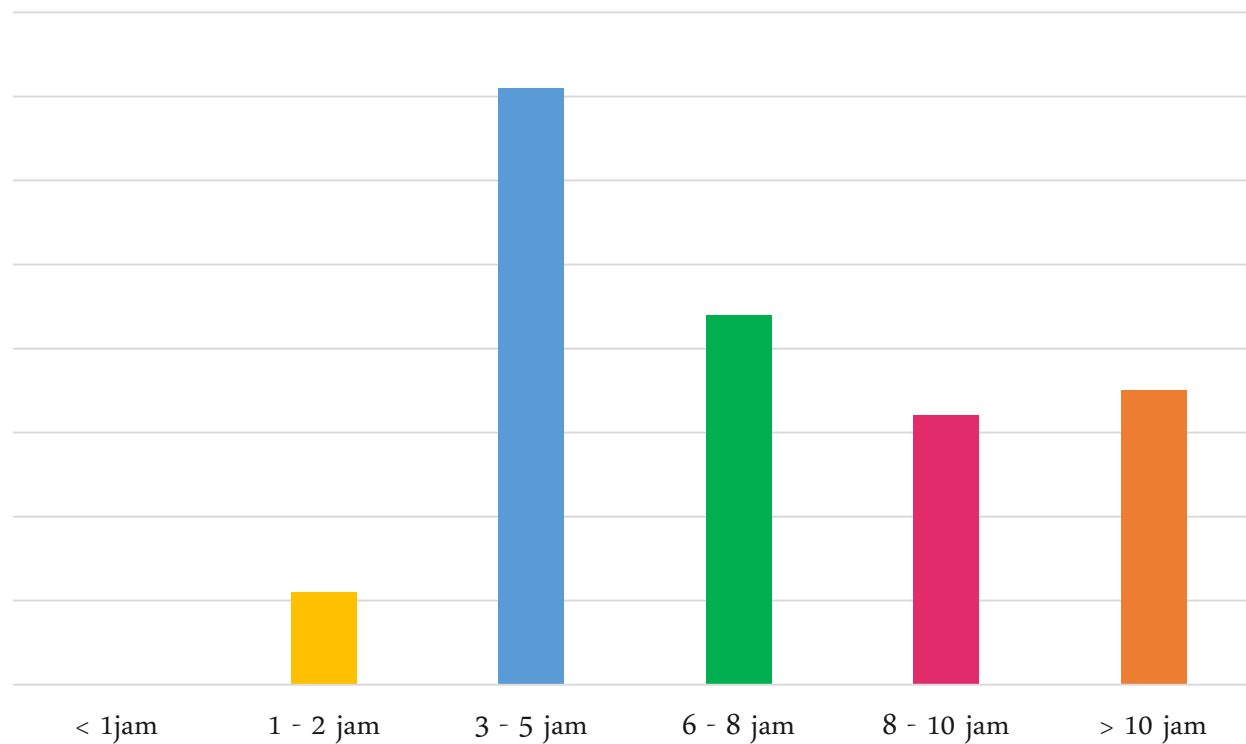
# Penjelasan

- **Pekerjaan**

Melalui grafik dapat dilihat bahwa sebagian besar pengguna internet merupakan mahasiswa yang termasuk dalam kelompok generasi Y dan Z.



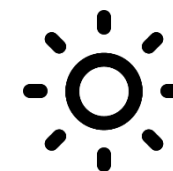
## Durasi



## Kapan



Pagi : 12%



Siang : 20%



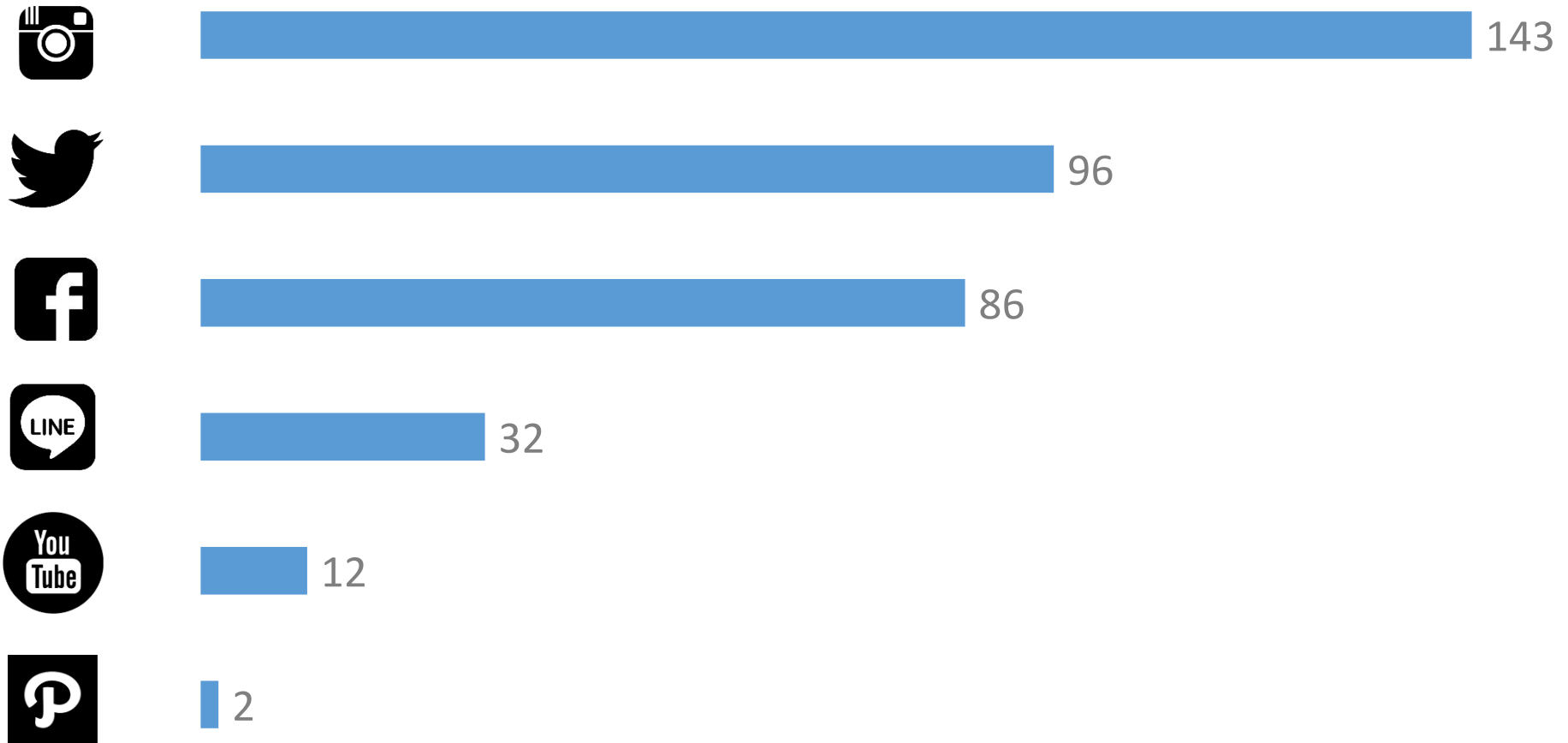
Sore : 13%



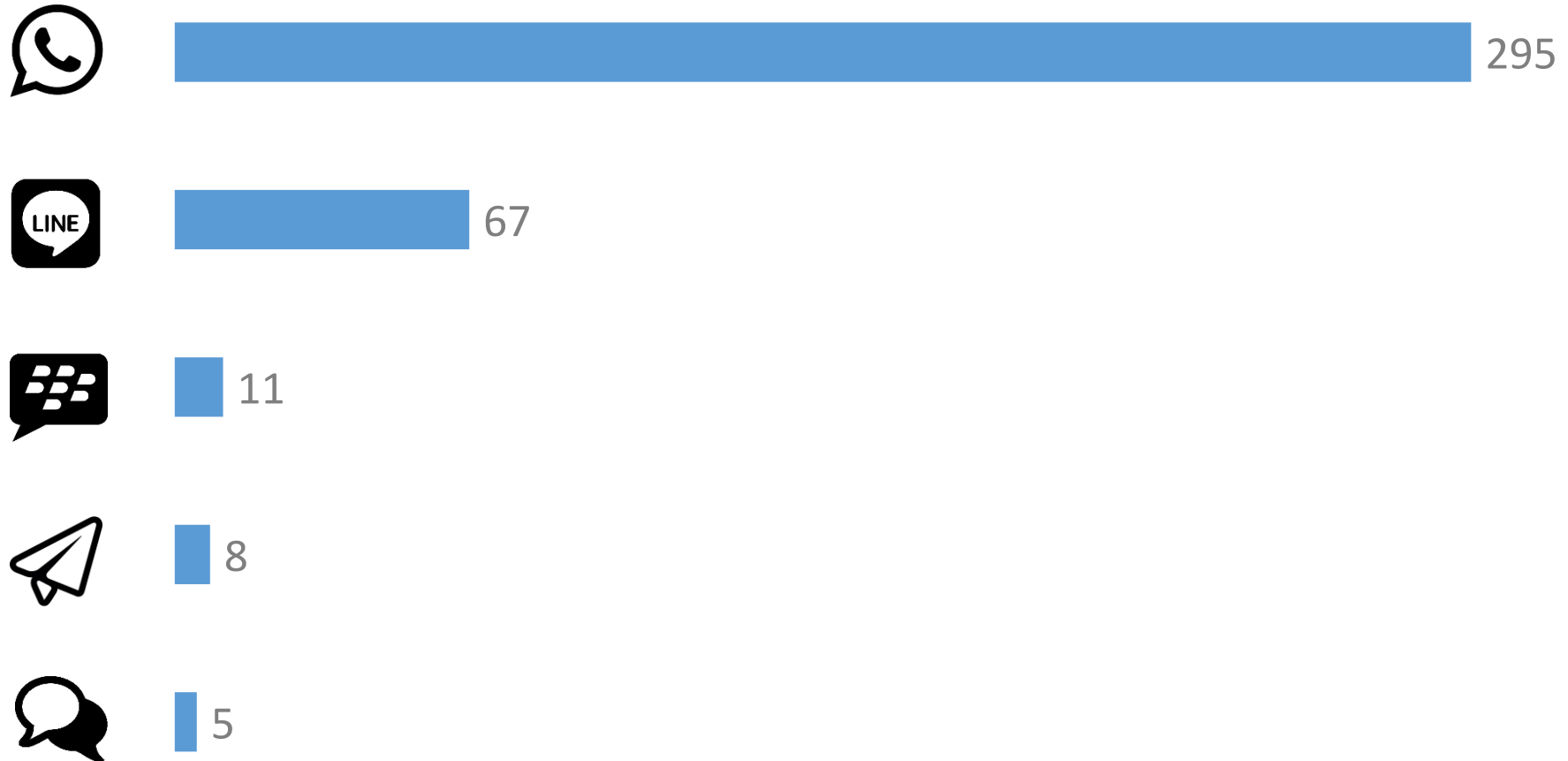
Malam : 55%

# Penjelasan

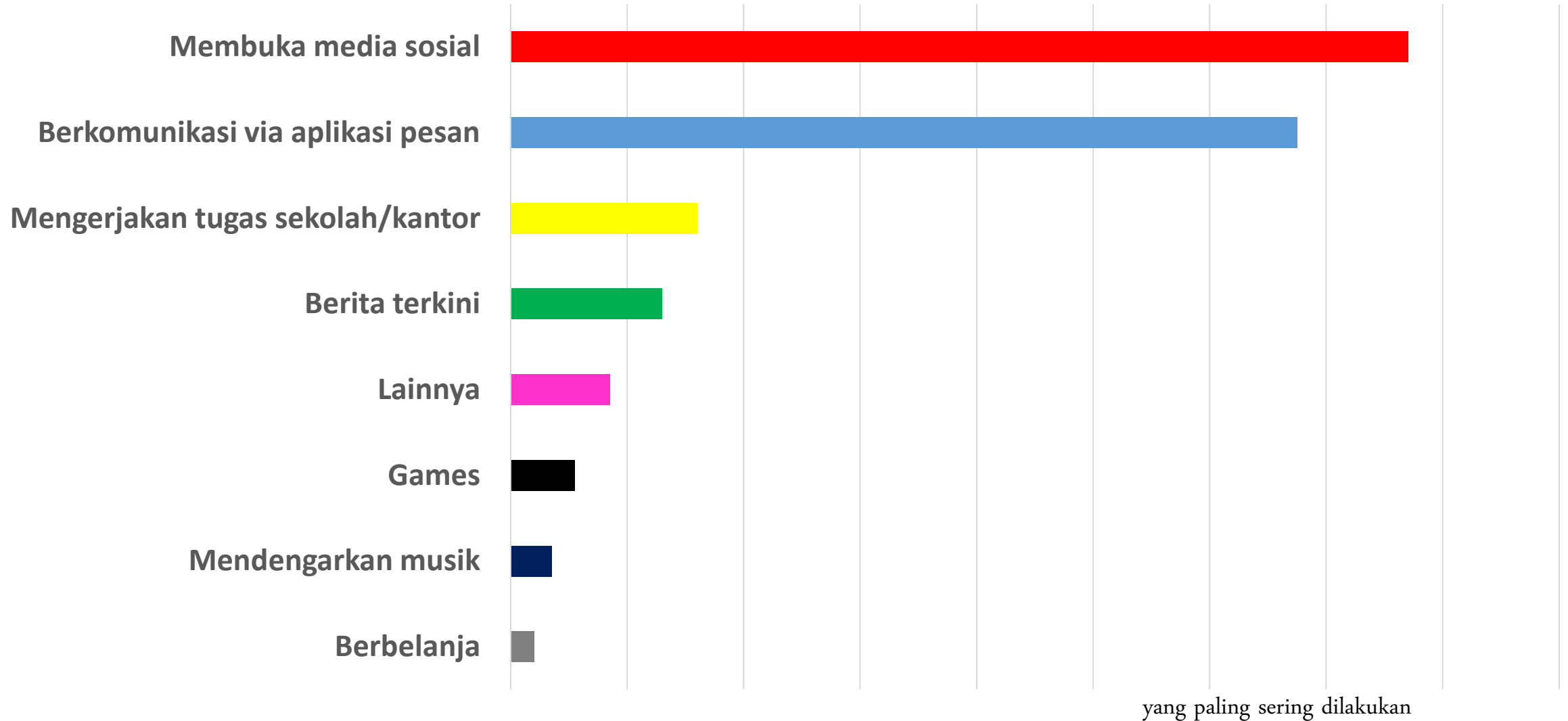
- Berdasarkan grafik terlihat bahwa mayoritas partisipan mengakses internet selama 3-5 jam dan dilakukan di malam hari. Hal ini sesuai dengan rekomendasi dari American Academy of Pediatrics yaitu bagi anak usia 6 tahun ke atas tidak ada batasan waktu, namun harus diperhatikan keseimbangan antara aktivitas gadget dan non-gadget.



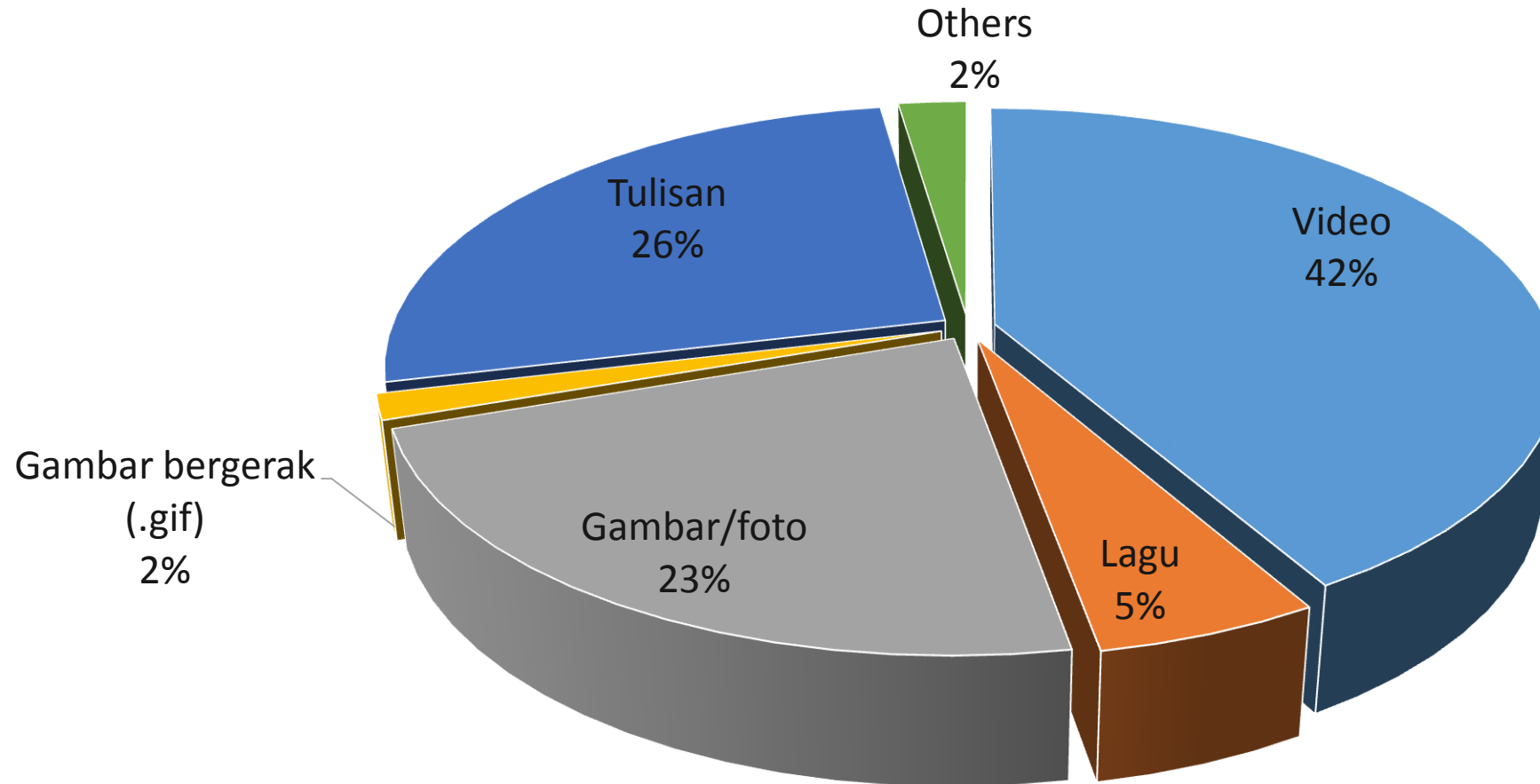
yang paling sering digunakan



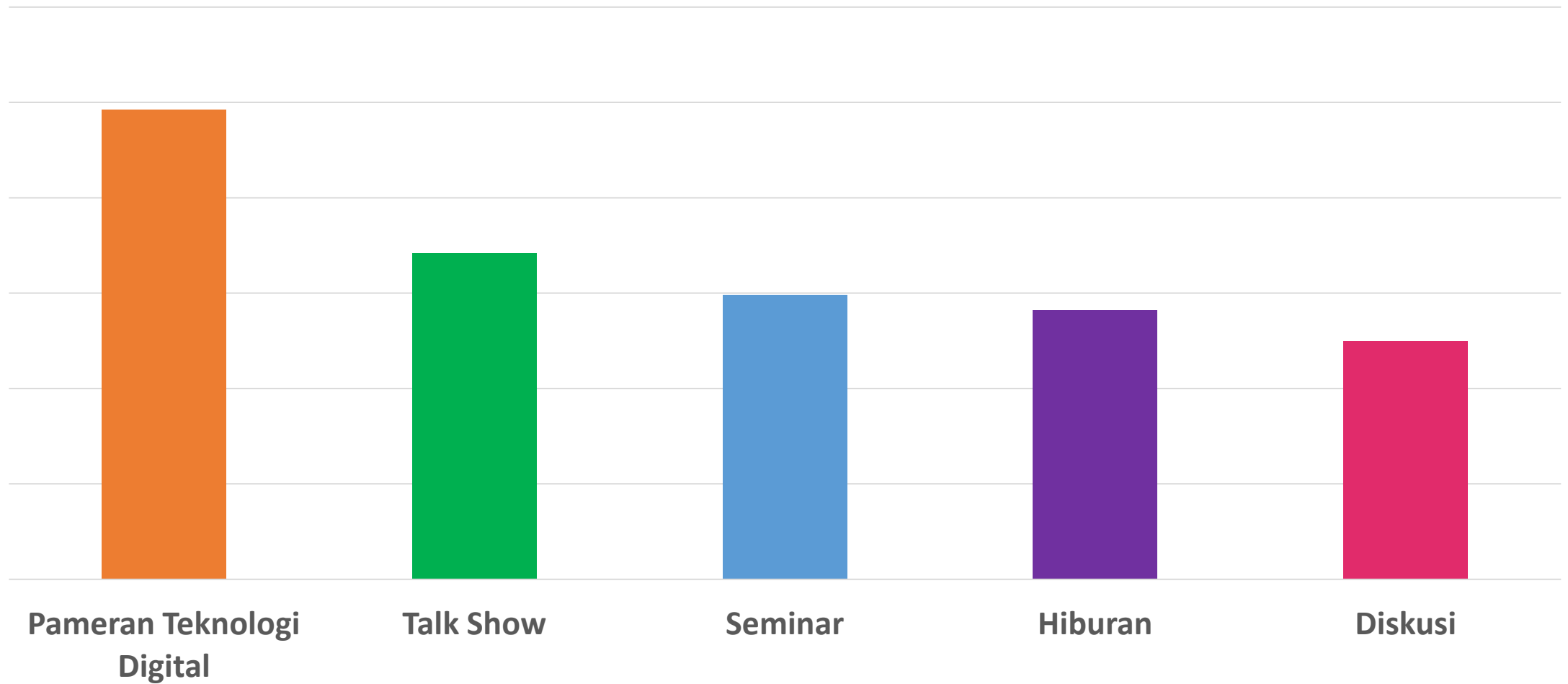
yang paling sering digunakan



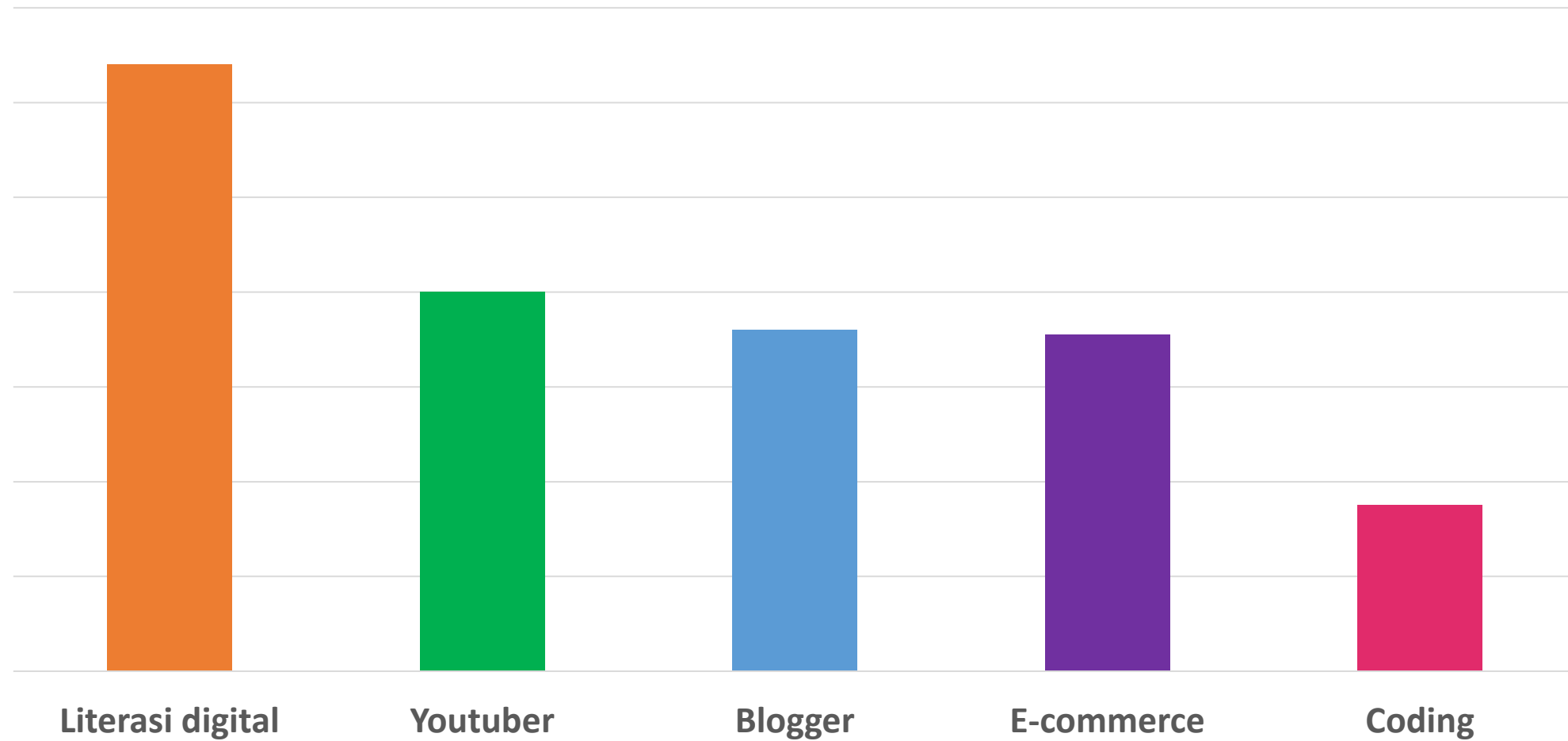
# Format Konten yang menarik



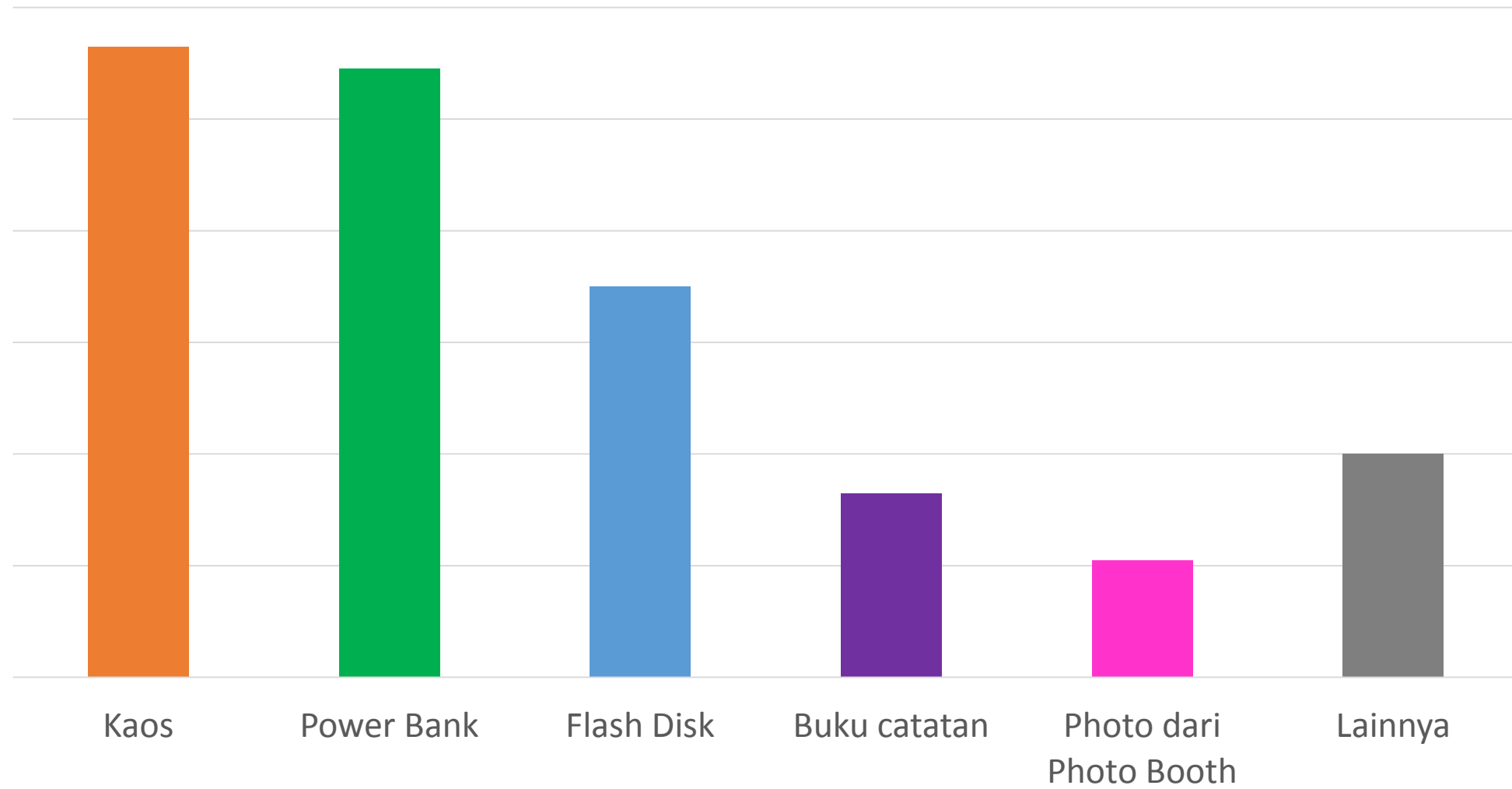
# Event Digital yang menarik



# Booth tema digital yang menarik







# Seleb yang ingin ditemui



**Raditya Dika**



**Ria Ricis**



**Najwa Shihab**



**Gita Savitri**



**Pandji**



**Agung Hapsah**



**Raisa**



**Arief Muhammad**



**Candra Liow**

Dian Sastro | Alitt Susanto | Amrazing | Chelsea Islan | Deddy Corbuzier | Kaesang | Reza Rahardian | Yusuf Mansur

Awkarin | Maudy Ayunda | Ridwan Kamil | Zaskia Mecca | Jokowi | Onno W Purbo | Rachel Vennya | Ria Sukma Wijaya

Rudiantara | Sule | Adipati Dolken | Afgan | Alanda Kariza | Ayudia Bing Slamet | Bayu Skak | Edo Zell

Gofar Hilman | Isyana | Nicsap | Nukman | Rich Chigga | Tatjana Saphira | Tora Sudiro | VNGNC



**SIBER**

**KREASI**

GERAKAN NASIONAL  
LITERASI DIGITAL